

Til redaktionen

København, den 3. marts 2010

Digitale ebogslæserne vinder udbredelse i Danmark

De digitale læseapparater som Kindle og Sony ereader vinder større udbredelse i Danmark. Det viser en undersøgelse Catinét-IFKA har lavet for Boghandlerforeningen.

For et år siden undersøgte Boghandlerforeningen første gang befolkningens læsevaner, når det kom til ebøger. Siden har brugen af ebogslæsere ligget rimeligt konstant: 2 % af de danskere, der læste ebøger, har læst dem på en ebogslæser. Men ved den seneste undersøgelse, er der sket en stigning. 9 % af de adspurgte der læser ebøger, foretrækker at læse dem på en ebogslæser.

Denne udvikling hænger sandsynligvis sammen med, at Amazons ebogslæser Kindle blev sat til salg i Danmark i slutning af oktober 2009. Kindle er en af de mest omtalte ebogslæsere, og lanceringen fik da også stor bevågenhed i den danske presse. For nylig er også danske boghandlere begyndt at sælge ebogslæsere.

Udbredelsen af ebogslæsere har imidlertid ikke har ført til, at der bliver læst flere ebøger rundt om i de dansk hjem. 6 % af de adspurgte svarer, at de har læst en eller flere ebøger inden for de seneste 12 måneder. Dette tal har været forholdsvis konstant siden februar 2009.

Information:

Direktør Olaf Winsløw

Tlf.: 3254 2255

Mobil: 2022 0834

Produktchef Johanne Worsaae Petersen

Tlf.: 3254 2255

Mobil: 2022 0832

Undersøgelsen for Boghandlerforeningen ved Catinét-IFKA er gennemført i perioden 6. til 16. februar 2010 i form af telefoninterview med 1.200 repræsentativt udvalgte personer på mindst 15 år.